









# いま、一人一日、一キのゴミを出している、処理場は満杯だ！

## 使い捨ての生活が原因に

### 環境月間に全国の催し相づく

日本は、いま人口一億二千万、一人一日、一キのゴミを出している。そのうち、資源物として回収されるのは、わずか二割。残りの八割は、埋立処分されている。埋立処分場の満杯化が、深刻な問題となっている。環境月間に全国の催し相づく。環境月間は、毎年六月一日から七月三十一日まで。この期間中は、環境問題に関する催しが全国各地で開催される。環境月間の催しは、環境問題に関する知識を普及させ、環境意識を高めることを目的としている。環境月間の催しは、環境問題に関する知識を普及させ、環境意識を高めることを目的としている。環境月間の催しは、環境問題に関する知識を普及させ、環境意識を高めることを目的としている。



この子供たちのために美しい地球を残そう



環境問題パネル展を開き、リサイクルをすすめる(中野区勤労福祉会館)



ムダな消費が地球を枯らすとパネルは訴える(同上)

## 市民全体で考えよう 札幌で初のごみシンポジウム



ゴミ出しの日が決まっても、必ずルールを守ろう

# 実現に向けて

## 真剣に立ち上がろう！

### ごみゼロめざして 焼却・埋立行政の転換を

【千歳市 千歳市】「ごみゼロ」をめざして、真剣に立ち上がろう！。千歳市は、環境問題に取り組むため、ごみゼロをめざして、焼却・埋立行政の転換をすすめている。千歳市は、環境問題に取り組むため、ごみゼロをめざして、焼却・埋立行政の転換をすすめている。千歳市は、環境問題に取り組むため、ごみゼロをめざして、焼却・埋立行政の転換をすすめている。



木下さん



武藤さん



市来さん



酒井さん



村上さん



藤原さん

### 廃棄物問題千葉県連絡会で集会

【千葉市 千葉市】千葉県連絡会が、環境問題に取り組むため、ごみゼロをめざして、焼却・埋立行政の転換をすすめている。千葉県連絡会が、環境問題に取り組むため、ごみゼロをめざして、焼却・埋立行政の転換をすすめている。

# 循環型社会の

## 行政も企業も消費者も

### リサイクル社会へ 行政、事業者、消費に問う



「ゴミ問題は持たなし」と語る小池東洋連会長

【千葉市 千葉市】「循環型社会」の実現に向けて、行政、事業者、消費者の三者が協力して取り組む必要がある。循環型社会の実現に向けて、行政、事業者、消費者の三者が協力して取り組む必要がある。循環型社会の実現に向けて、行政、事業者、消費者の三者が協力して取り組む必要がある。

### 粗大ゴミの対策

#### 大田区・大森リサイクルセンター 修理したり磨いて提供

### リサイクルセンター 第一号がオープン！



リサイクルセンター

【大田区 大田区】大田区大森リサイクルセンターが、粗大ゴミの対策として、修理したり磨いて提供している。大田区大森リサイクルセンターが、粗大ゴミの対策として、修理したり磨いて提供している。大田区大森リサイクルセンターが、粗大ゴミの対策として、修理したり磨いて提供している。

### 地球は救えるか！

#### 消費者から見た欠陥商品展

### 東京都地域消費者団体連絡会

【東京都 東京都】東京都地域消費者団体連絡会が、消費者から見た欠陥商品展を開催している。東京都地域消費者団体連絡会が、消費者から見た欠陥商品展を開催している。東京都地域消費者団体連絡会が、消費者から見た欠陥商品展を開催している。




過剰包装はゴミ作りと訴える

【東京都 東京都】東京都地域消費者団体連絡会が、消費者から見た欠陥商品展を開催している。東京都地域消費者団体連絡会が、消費者から見た欠陥商品展を開催している。東京都地域消費者団体連絡会が、消費者から見た欠陥商品展を開催している。

# 美しい地球を次代に継ぐために行動しよう！

【東京都 東京都】東京都地域消費者団体連絡会が、消費者から見た欠陥商品展を開催している。東京都地域消費者団体連絡会が、消費者から見た欠陥商品展を開催している。東京都地域消費者団体連絡会が、消費者から見た欠陥商品展を開催している。



Asahi  
アサヒビール

ビール好きに選ばれるビール  
それが時代のビールであるアサヒは考えます。  
かつてない、香り、飲み口を実現した  
アサヒ生ビールは、  
そんなビール好きの方が選んでくださったビール  
長い年月をかけて、素材、醸造、製法、技術に  
徹底的にこだわって生み出した、アサヒの自慢作です。  
技師のキレ、華やかな香り、すっきりとした飲みみは、  
いまのそとこれからの、  
ビール通が求める味わい。  
飲むほどにうまい  
アサヒ生ビールは、  
いま、時代のまんなかにいます。

何杯でも豪快に飲める。  
アサヒ生ビール

新発売

ゼット

Reebok

アロコルター  
グレッグ・ノーマン



Victor  
JVC

3倍美人

①「3倍」専用「スーパークリスタルヘッド」で、「3倍」が「標準」と同じくらいキレイ  
②いつでもワンタッチでBS放送が呼び出せる「S出力対応BSオレンジボタン」搭載  
③「快速本日予約」と「録画機能付AIオンスクリーン」採用の「AIらく録タイマー」搭載

これからのBSビデオは、  
「3倍」が「標準」になるべきだ。  
新しいビデオの常識。HR-BS501  
BSチューナー内蔵 標準価格 145,000円(税別) VHS  
（先着の割増） 日本ビクター株式会社

ビクターBS501は、  
3倍が本気でキレイ。  
まるで標準みたいに見える  
「3倍美人」の時代です。

「3倍美人」に  
なりました。



